

TUI France, une stratégie de croissance au départ de Lille

- *Nouvelles destinations été 2016*
- *Nouveau TUI Store*

TUI France renforce son offre au départ de Lille pour l'été 2016.

Cette stratégie s'appuie sur 3 axes :

- Une collaboration avec Jetairfly en progression : 1 avion basé au départ de Lille depuis le 8 avril pour l'été 2016 (+ 4 autres au départ de Paris, Nantes, Lyon et Toulouse)
- Un accès direct pour les habitants de la région des Hauts-de-France à 19 destinations soleil, 37 Club Marmara et 59 Hôtels & Clubs TUI
- Création d'un TUI Store dans le centre de Lille, des agences de voyages nouvelle génération, vitrines de la marque



TUI France souhaite offrir le maximum de possibilité voyages :

TUI France souhaite répondre, grâce à son offre voyages la plus large du marché, aux nouvelles attentes des habitants de la région lilloise. Au programme : un large choix de destinations soleil et de possibilités de vacances dans les Club Marmara – la gamme club 100 % francophone - et un accès à une offre exclusive et différenciante pour chaque envie vacances dans les Hôtels & Clubs TUI. Sensatori, des hôtels 5* pour l'éveil des sens, Sensimar pour des séjours réservés aux couples, Family Life pour des séjours en club en famille avec des crèches à partir de 3 mois, Magic Life pour des vacances 100% sport, SplashWorld pour des séjours avec parc aquatique intégré.

Pascal de Izaguirre – Président de TUI France souligne : **" Grâce à la force du groupe TUI et notre collaboration avec Jetairfly, nous allons proposer aux habitants de la région des Hauts-de-France un catalogue de destinations et de propositions voyages très étendus au départ de Lille. Nous croyons au dynamisme de la région, un TUI Store, nos agences de voyages nouvelles générations, a vu le jour récemment dans le centre-ville".**

- **Une capacité aérienne renforcée**

TUI France propose à l'été 2016 : 71 536 sièges et 21 vols hebdomadaires au départ de Lille
Depuis le l'été 2013, TUI France met à disposition des habitants de la région des Hauts-de-France un avion basé Jetairfly (boeing 737-700) de 148 sièges à l'aéroport de Lille.

- **Accès pour les habitants de la région des Hauts-de-France à un large choix de vacances**

Au départ de l'aéroport de Lille, TUI propose une offre complète composée de 37 Club Marmara et 59 "Hôtels & Clubs TUI" répartis sur **19 destinations soleil** : Izmir (Turquie) / Agadir (Maroc) / Ajaccio (Corse) / Majorque / Fuerteventura (Canaries) / Heraklion (Crète) / Ibiza / Malaga (Espagne) / Minorque / Tenerife (Canaries) / Athènes (Grèce) / Corfou (Grèce) / Paphos (Chypre) / Kos (Grèce) / Rhodes (Grèce) / Olbia (Sardaigne) / Palerme (Sicile) / Marrakech (Maroc) / Djerba (Tunisie)

5 nouveautés : Athènes / Ibiza / Paphos (Chypre) / Rhodes / Tenerife

- **Création d'un TUI Store le 16 juin 2016 dans le centre de Lille**

Suite au succès des agences pilotes de Strasbourg, Levallois et Rouen, TUI France a décidé de généraliser le concept à l'ensemble de son réseau d'agences. Le concept TUI Store est une nouvelle génération d'agence de voyages qui propose un parcours client optimisé et personnalisé. Très largement inspiré des nouvelles tendances de consommation, le point de vente mise également sur le digital avec une table centrale composée d'un écran tactile et des écrans muraux interactifs. Les TUI Store sont la vitrine en France de la marque TUI et proposent un accès direct aux gammes de produits Club Marmara, Hôtels & Clubs TUI, Circuits Nouvelles Frontières, Séjours Passion des îles et à une offre de voyages sur mesure haut de gamme. Lille pour sa part, a vu l'ouverture d'un TUI Store le 16 juin en centre-ville accompagné de son espace sur mesure qui verra le jour le 1^{er} juillet, un lieu qui propose une immersion voyages avec une programmation culturelle (expositions photo, peintres, atelier culinaire...).

A propos de TUI France

Filiale à 100% de TUI Group, TUI France regroupe les marques Nouvelles Frontières, Marmara, Passion des îles et Aventuria, ainsi que la compagnie aérienne Corsair International. Riche d'un patrimoine de marques, qui constitue un capital de valeur unique en France, TUI France offre un large panel de produits, adapté à chaque segment de clientèle : hôtel club, circuits, à la carte, ou encore sur-mesure.

Contacts Presse :

Victoria Proffit_TUI France_ Tél : 01 73 29 21 52

Julien Moretto_TUI France_ Tél : 01 73 29 24 96